

## **RESULTADOS DE COMUNICADOS DE PRENSA DE TIENDAS SALUDABLES PARA COMUNIDADES SALUDABLES PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA**

### **CONTACTO:**

**Selfa Saucedo, Directora de Educación de Salud**

[Selfa.Saucedo@Ventura.org](mailto:Selfa.Saucedo@Ventura.org)

**(805)981-6665**

### **Nueva encuesta revela que estamos avanzando en la reducción de la disponibilidad de productos de tabaco dañinos, pero se requiere más trabajo**

Oxnard, CA – junio de 2020 – Una nueva investigación revela que en el condado de Ventura la disponibilidad de los cigarrillos electrónicos ha aumentado de 51.3% en 2016 a 59.5% en 2019 entre las tiendas encuestadas. Esta conclusión forma parte de una nueva investigación publicada hoy sobre la disponibilidad y comercialización de productos de tabaco, alcohol, condones y opciones de alimentos saludables y no saludables en las tiendas de California que venden tabaco.

La Encuesta de Tiendas Saludables para una Comunidad Saludable (Healthy Stores for a Healthy Community, HSHC) es la encuesta científica más grande de su tipo en el estado y se basa en investigaciones anteriores lanzadas en 2014 y 2017 para evaluar los cambios en la disponibilidad y comercialización de los productos estudiados a lo largo del tiempo. La información colectada de casi 8,000 minoristas de tabaco con licencia seleccionados al azar en los 58 condados de California incluía tiendas de conveniencia, gas, comestibles, licores y medicamentos, tiendas de tabaco y estaciones de servicio.

Uno de los objetivos clave de la encuesta fue analizar la accesibilidad y la comercialización de productos saludables y no saludables para los jóvenes. En el condado de Ventura, el 67.3% de las tiendas encuestadas todavía comercializan tabaco en lugares diseñados para los niños, como cerca de exhibiciones de dulces o juguetes o a menos de tres pies de altura.

“Los resultados muestran que, aunque hemos avanzado en la lucha contra el tabaco, los jóvenes de nuestra comunidad todavía están rodeados de opciones y mensajes poco saludables en el entorno minorista”, dijo Selfa Saucedo, Directora de Educación de Salud para el Departamento de Salud Pública del Condado de Ventura. “La publicidad del tabaco no debe estar en un lugar que los niños puedan verla. En general, necesitamos un mejor equilibrio de opciones saludables en nuestras tiendas. Es importante revisar esta información porque las tres causas principales de muerte en California son las enfermedades cardíacas, el cáncer y los accidentes cerebrovasculares, las cuales podemos prevenir en gran medida al eliminar el consumo de tabaco, limitar el consumo de alcohol, comer sano y estar físicamente activo.”

### **La encuesta reveló lo siguiente para el condado de Ventura:**

- El 83.8% de las tiendas encuestadas venden productos de tabaco que no corresponden a cigarrillos, como cigarrillos electrónicos de uva, y esto constituye una disminución desde el año 2016 cuando el 84.1% los vendían. La mayoría de las tiendas (92.2%) también vendían cigarrillos mentolados. Este es un aumento de 10.2%.
- La gran mayoría de las tiendas vendían puros/cigarrillos pequeños. (80.2%) o tabaco para mascar (62%). El porcentaje de tiendas que venden tabaco de mascar se ha mantenido estable desde 2016, cuando se inició la encuesta. Estos productos ampliamente disponibles vienen en cientos de sabores atractivos, y se pueden vender individualmente, lo que los hace muy atractivos para los jóvenes.

- Más tiendas en el Condado de Ventura vendían productos de tabaco saborizados como cigarrillos electrónicos, puros pequeños y tabaco para mascar, (78.2%) que frutas y verduras frescas (49.5%) cuando se les encuestó.
- Más de 45.4% de las tiendas encuestadas en el Condado de Ventura vendían bebidas azucaradas en el mostrador de salida. Los adolescentes de California consumen el equivalente de 39 libras de azúcar cada año en las bebidas azucaradas.
- De las tiendas que fueron encuestadas y vendieron alcohol, el 87.4% vendió alcopops y aumentó más del 15% desde 2016. Al igual que con los productos de tabaco con sabor, estas son bebidas alcohólicas que vienen en sabores dulces y afrutados que enmascaran el sabor del alcohol que puede ser atractivo para los niños.
- El 88.1% de las tiendas encuestadas vendían condones, pero solo el 50.9% los vendía en estantes sin llave donde las personas no tienen que preocuparse de avergonzarse al pedirle a un empleado que se los entregue. Esto es importante porque en California en 2018, las ETS bacterianas (clamidia, gonorrea y sífilis) aumentaron significativamente.

“La disponibilidad continua/creciente de productos de tabaco con sabor es especialmente preocupante ya que cuatro de cada cinco jóvenes que han consumido tabaco comenzaron con un producto con sabor. Los sabores son la herramienta de reclutamiento de la industria tabacalera para atraer nuevos clientes”, dijo Selfa Saucedo. “El Departamento de Salud Pública del Condado de Ventura se compromete a continuar trabajando con los defensores y socios locales de salud para proporcionar información precisa y ayudar a que la elección saludable sea la opción fácil para el Condado de Ventura. Tenemos una oportunidad importante, ahora, de lograr que nuestras tiendas ofrezcan opciones más saludables”.

La campaña Tiendas Saludables para una Comunidad Saludable es una colaboración a nivel estatal entre socios de prevención del consumo de tabaco y de alcohol, la prevención de enfermedades de transmisión sexual y los socios nutricionales para examinar qué está disponible en nuestras tiendas comunitarias y cómo eso afecta la salud pública.

Para obtener información completa sobre el estado y el condado y más información sobre Tiendas Saludables para una Comunidad Saludable, visite [www.healthystoreshealthycommunity.com](http://www.healthystoreshealthycommunity.com).

Esta información también estará disponible en el sitio web Health Matters in Ventura County. El sitio web proporciona vigilancia, datos y análisis sobre una amplia variedad de indicadores de salud para el Condado de Ventura, incluidos nacimientos, enfermedades transmisibles / infecciosas, lesiones y enfermedades crónicas; y publica el Informe del estado de salud del condado de Ventura. Visite nuestro sitio web de Health Matters en <http://www.healthmattersinvc.org/>

La misión de Salud Pública del Condado de Ventura (VCPH, por sus siglas en inglés) es apoyar entornos que protejan y promuevan la salud y el bienestar de todos en el condado de Ventura. Somos educadores, enfermeras, médicos, defensores, planificadores, investigadores que trabajamos para crear personas, familias y comunidades más saludables.

VCPH protege y promueve la salud de todos los residentes del Condado de Ventura. El departamento de Salud Pública trabaja y apoya a organizaciones comunitarias y proveedores de atención médica en todo el condado de Ventura, en particular a las comunidades identificadas por tener mayores disparidades de salud y acceso reducido a la atención médica.

Salud Pública del Condado de Ventura es un departamento de salud de servicio completo que atiende las necesidades de los residentes del condado de Ventura. VCPH fue el primero en California en obtener acreditación nacional al cumplir con los estándares de medición de desempeño de la Junta Nacional de Acreditación de Salud Pública (PHAB, por sus siglas en inglés). Para recibir la acreditación nacional a través de PHAB, un departamento de salud debe someterse a un proceso de evaluación riguroso, multifacético y revisado por pares para garantizar que cumpla con las normas y medidas de calidad de salud pública establecidas a nivel nacional.

# # #